



Seeon · Seebruck · Truchtlaching

Pressemitteilung der Gemeinde Seeon-Seebruck

5. Tourismusabend in Seeon-Seebruck mit großem Angebot

Seebruck, den 03. Mai 2023 – Es war der erste Tourismusabend nach der Corona-Pandemie. Die Tourist-Information Seebruck hat alle Touristiker der Gemeinde eingeladen, um über aktuelle Angebote und Entwicklungen zu informieren. Das Interesse war groß, nicht zuletzt aufgrund des vielfältigen Programms, das im Hafenvirt geboten war.

Über 55 interessierte Gastgeber nahmen am diesjährigen Tourismusabend im Hafenvirt in Seebruck statt. Die Informationsveranstaltung stand ganz im Zeichen der Digitalisierung. „Die Coronapandemie war ein Beschleuniger der Digitalisierung“, so Bürgermeister Martin Bartlweber. „Das ist natürlich auch in der Tourismus-Branche deutlich spürbar. Die Menschen planen ihren Urlaub online und wollen dort auch buchen und informiert werden. Dieser Entwicklung kann man sich nicht verschließen und deshalb wollen wir im Rahmen des Tourismusabend darüber informieren, welche Optionen eine Online-Buchbarkeit mit sich bringt.“

Theresa Kotiers und Annalena Göb waren als Referentinnen des Buchungssystems IRS18 vor Ort und berichteten über die verschiedenen Möglichkeiten, die die Gastgeber in Seeon-Seebruck haben. Die Zuschauer zeigten sich interessiert, stellten Fragen und äußerten auch ihre bisherigen Bedenken. „Wir verstehen, dass nicht jeder Gastgeber die Online-Buchbarkeit realisieren möchte“, so TI-Leiterin Christiane Lindlacher. „Es ist nicht unser Ansinnen, jemanden zu überreden. Vielmehr wollten wir die aktuellen Möglichkeiten vorstellen, die unser Buchungssystem bereithält. Am Ende soll natürlich jeder für sich entscheiden, ob er diesen Schritt gehen möchte.“

Die TI-Leiterin stellte allen Teilnehmer*innen außerdem Neuigkeiten aus der Tourist-Information vor. Dazu gehörten viele neu entwickelte Give-aways, von der Sonnenbrille bis zum Handtuch. Zudem berichtete Christiane Lindlacher über die digitale Gästekarte für das Smartphone, die Broschüre „Urlaubserlebnisse 2023“ oder die neue Dienstkleidung mit Chiemsee und Logo.

Am Ende blieb noch Zeit für die Anwesenden, ihr eigenes Angebot vorzustellen. Von regionalen Spieleentwicklern, über Tandem-Gleitschirmfliegern bis hin zu regionalen Biersorten wurde viel gezeigt und teilweise auch getestet.

Das i-Tüpfelchen war ein Gewinnspiel für alle Teilnehmer, in dem das Gewicht eines römischen Kettenhemdes geschätzt werden musste. Hauptgewinn war ein Liegestuhl mit dem neuen Logo der Gemeinde.

„Das Team der Tourist-Information hat sich ein buntes und spannendes Programm ausgedacht“, so Christiane Lindlacher stolz. „Wir haben viel positive Rückmeldung bekommen und freuen uns, den Tourismusabend wieder regelmäßig stattfinden zu lassen.“

Pressekontakt der Gemeinde Seeon-Seebruck

Julia Eich

presse@seeon-seebruck.de

Tel.: +49 (0)8667 8885 - 20