



Seeon · Seebruck · Truchtlaching

# Pressemitteilung der Gemeinde Seeon-Seebruck

## 6. Tourismusabend in Seeon-Seebruck

Seebruck, den 10. April 2024 – Einmal jährlich lädt die Tourist-Information Seebruck alle Touristikerinnen und Touristiker der Gemeinde ein, um über aktuelle Angebote und Entwicklungen zu informieren. Auch in diesem Jahr erfreute sich der Tourismusabend wieder großer Beliebtheit.

Über 80 interessierte Gäste nahmen am diesjährigen Tourismusabend im Patch.Work in Seeon teil. Bürgermeister Martin Bartlweber begrüßte die Anwesenden gemeinsam mit der Leiterin der Tourist-Information Christiane Lindlacher. Zudem präsentierte das Gemeindeoberhaupt den aktuellen Stand der Hafensinsel und welche Maßnahmen hier in nächster Zeit geplant sind. „Vor einem Jahr hat sich ein Bürgerrat mit der Frage beschäftigt, wie die Chiemseebadinsel in Zukunft gestaltet werden soll“, so Bartlweber. „Jetzt haben wir ein fundiertes Ideenpapier, das mithilfe eines Architektenbüros umgesetzt werden soll. Durch die aktive Bürgerbeteiligung gehen wir hier einen zukunftsweisenden Weg, von den Menschen hier vor Ort, für die Menschen hier vor Ort.“

Christiane Lindlacher und ihr Team präsentierten die diesjährigen Neuigkeiten aus der Tourist-Information, wie die beliebte Broschüre „Urlaubs-Erlebnisse 2024“. Besonders beeindruckend waren die Übernachtungszahlen der Saison 2023. So erreichten diese mit 202.412 das bisher höchste Ergebnis seit 2012. Die Gästebettenanzahl stieg von 1.295 auf 1.366 Betten.

Natürlich gab es auch externe Referenten: So stellte sich Franz Bauer, der neue Geschäftsführer vom Chiemgau Tourismus, den Anwesenden vor und berichtete über aktuelle und geplante Projekte.

Hausherr Stefan Daxenberger sprach über die Philosophie des neu eröffneten Patch.Work. Das Hybrid-Workspace bietet eine einzigartige und flexible Arbeitsumgebung, vom eigenen Büro bis hin zu großen Tagungsräumen. Es war auch möglich, im Laufe des Abends bei einer Führung das moderne Bürogebäude zu besichtigen.

Zur Stärkung gab es Häppchen und Getränke im Patch.Coffee.

Bei einem lustigen Gewinnspiel brachten versteckte Entchen Gewinne mit, wie eine Floßfahrt auf der Alz oder ein Chiemgauer Kochbuch.

Am Ende blieb noch Zeit für die anwesenden Vermieter, Anbieter und Gastronomen eigene Angebote zu zeigen.

„Wir machen uns im Voraus immer viele Gedanken um ein buntes und spannendes Programm zu kreieren. Und nachdem wir jedes Jahr mehr Gäste haben, machen wir wohl alles richtig“, so Christiane Lindlacher stolz. „Nach dem Event ist ja bekanntlich vor dem Event, deshalb sammeln wir schon wieder neue Ideen für den Tourismusabend im nächsten Jahr.“

### Pressekontakt der Gemeinde Seeon-Seebruck

Julia Eich

presse@seeon-seebruck.de

Tel.: +49 (0)8667 8885 - 20